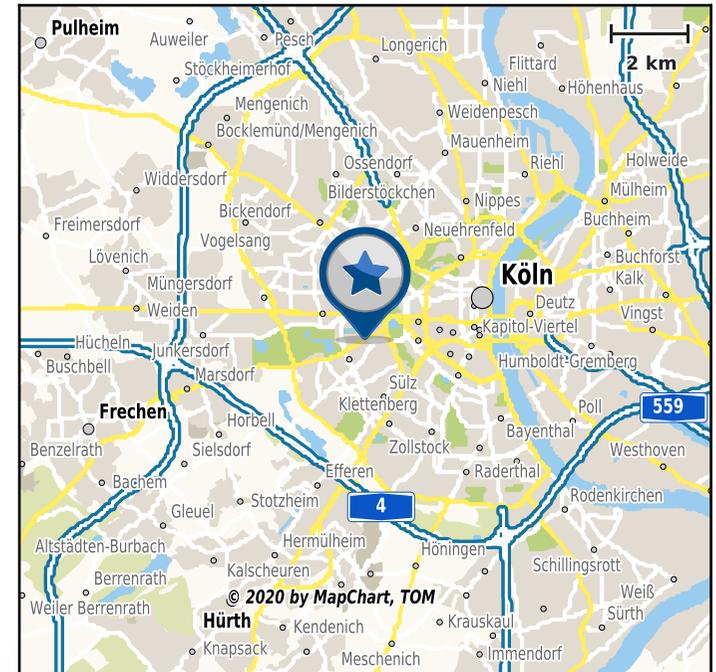


# Standortreport

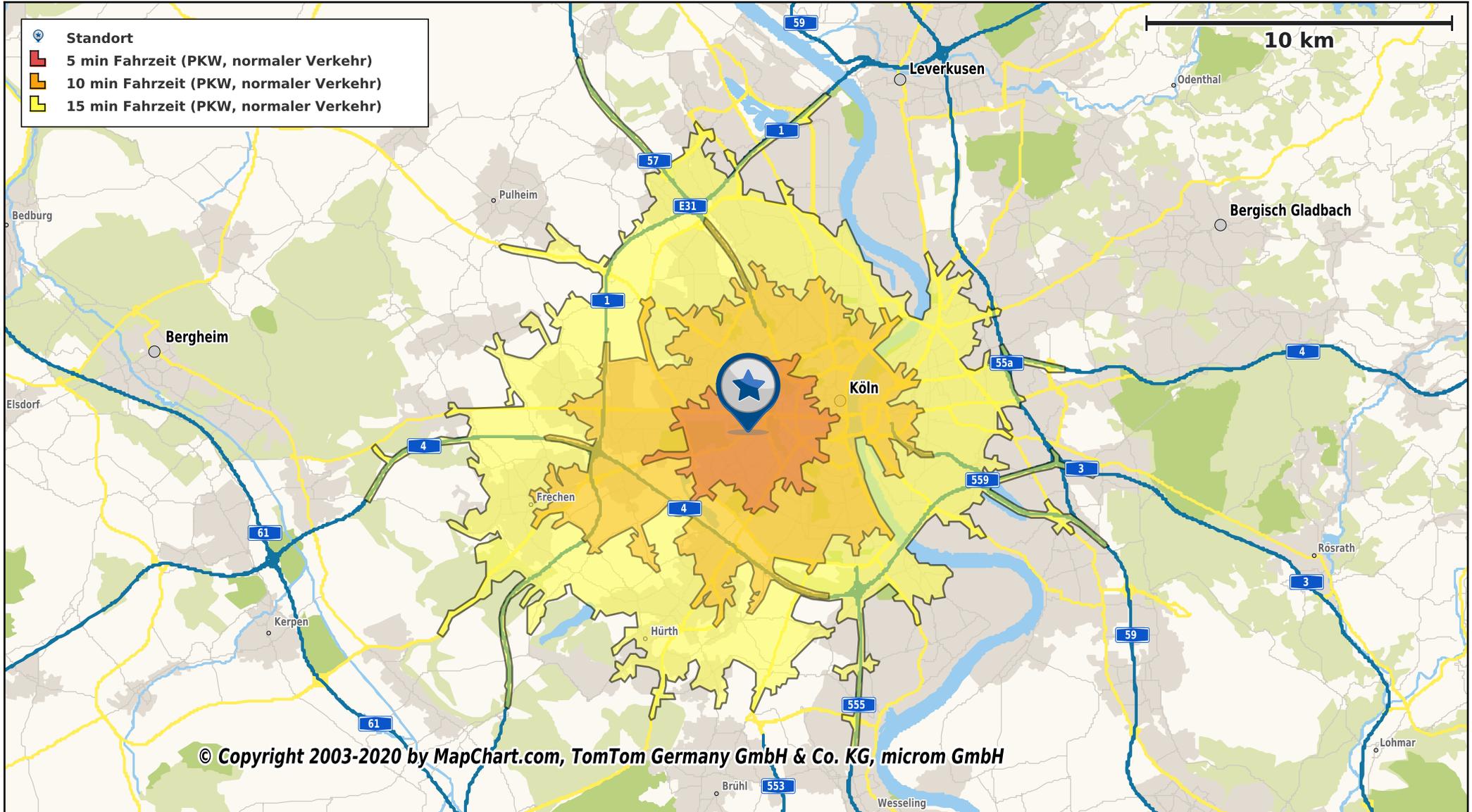
standortreport.de

Zu Ihrem bestellten Standort:

Dürener Straße 138, 50931 Köln, Deutschland



# Karte des Einzugsgebietes



## Gemeinde

Ortsgrößenklasse am Standort
500.000 und mehr Einwohner

Zentrentypologie am Standort
Citynahe hochverdichtete Subzentren

## Allgemeines Potenzial im Einzugsgebiet

Variable	5 Minuten Fahrzeit	10 Minuten Fahrzeit	15 Minuten Fahrzeit	Köln, Stadt	Deutschland
Anzahl Haushalte	88.506	244.119	407.915	525.942	41.121.937
Ausländeranteil	16,8 %	18,0 %	18,8 %	19,2 %	8,7 %
Kaufkraft-Index (pro Einwohner)	120,1	113,5	107,3	105,4	100,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft-Index (pro Einwohner)	121,4	114,9	109,4	107,9	100,0
Arbeitslosenquote	5,7 %	6,9 %	7,6 %	7,4 %	5,0 %

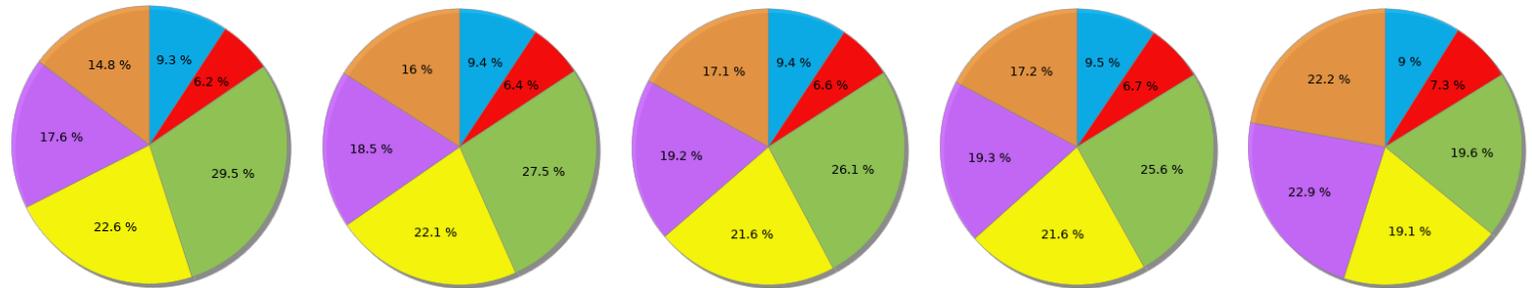
## Einzelhandelszentralität

Zentralität in ...	
... der Postleitzahl am Standort	104,62
... der Gemeinde	115,32

# Bevölkerung

Variable	5 Minuten Fahrzeit	10 Minuten Fahrzeit	15 Minuten Fahrzeit	Köln, Stadt	Deutschland
Anzahl Beschäftigte	178.707	448.354	616.180	748.695	37.411.656
Anzahl Bevölkerung gesamt	154.234	461.497	819.509	1.080.394	82.797.028
Anteil der Einwohner					
... im Alter 0 - 10 Jahre (%)	9,3%	9,4%	9,4%	9,5%	9,0%
... im Alter 10 - 18 Jahre (%)	6,2%	6,4%	6,6%	6,7%	7,3%
... im Alter 18 - 35 Jahre (%)	29,5%	27,5%	26,1%	25,6%	19,6%
... im Alter 35 - 50 Jahre (%)	22,6%	22,1%	21,6%	21,6%	19,1%
... im Alter 50 - 65 Jahre (%)	17,6%	18,5%	19,2%	19,3%	22,9%
... im Alter 65 Jahre und älter (%)	14,8%	16,0%	17,1%	17,2%	22,2%

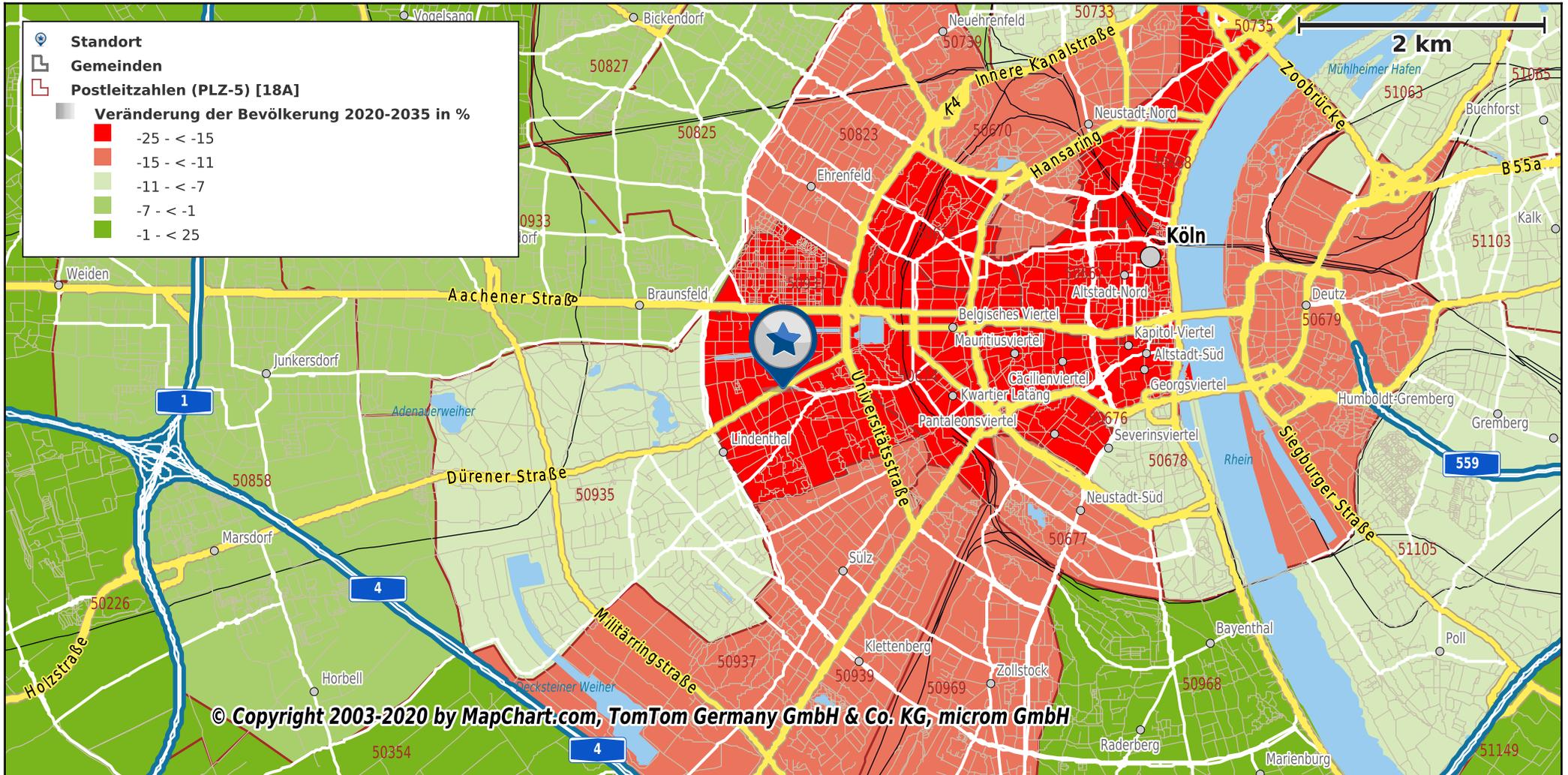
- ... im Alter 0 - 10 Jahre (%)
- ... im Alter 10 - 18 Jahre (%)
- ... im Alter 18 - 35 Jahre (%)
- ... im Alter 35 - 50 Jahre (%)
- ... im Alter 50 - 65 Jahre (%)
- ... im Alter 65 Jahre und älter (%)



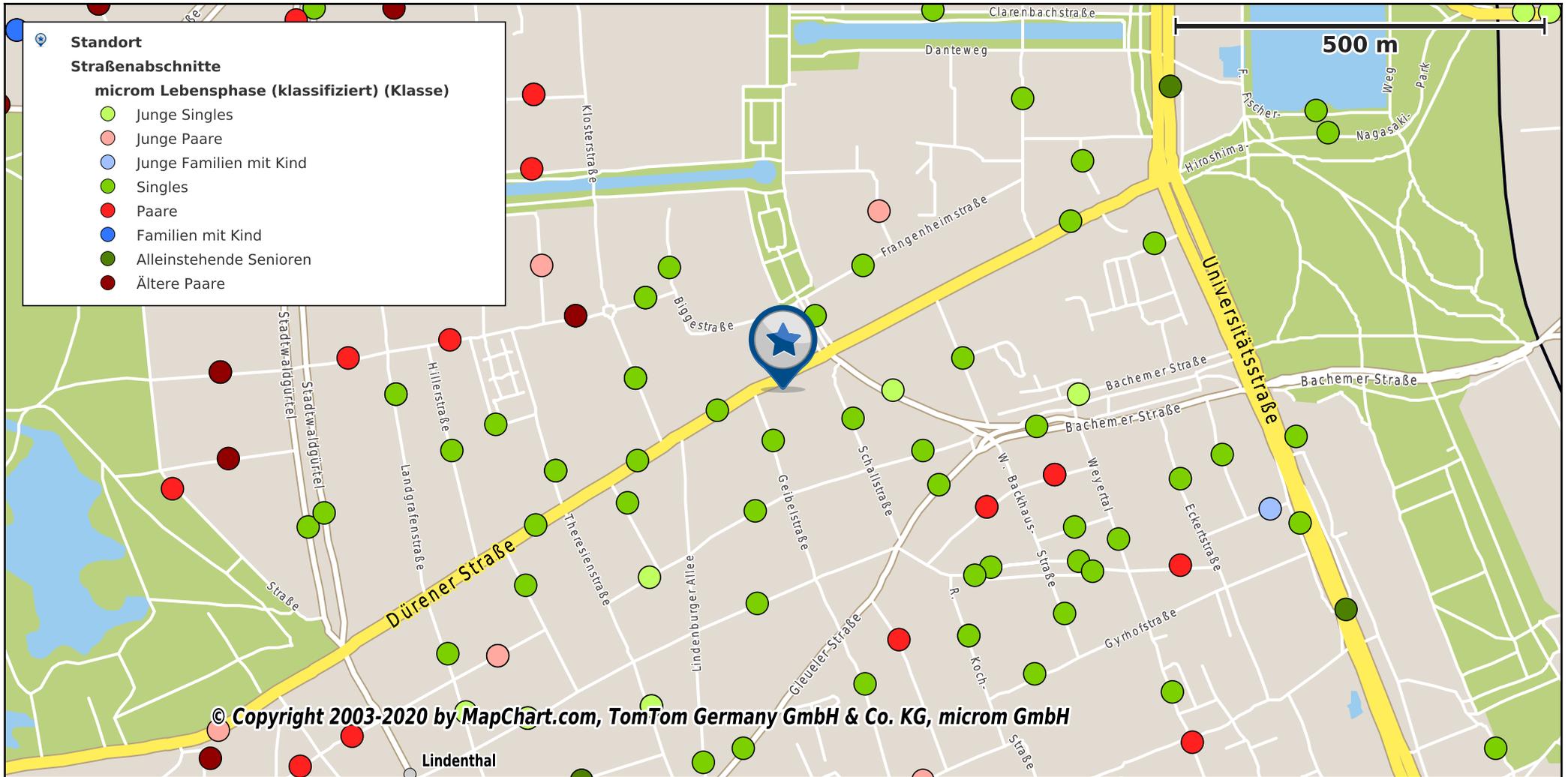
# Bevölkerungsprognose

... der Postleitzahl am Standort

-15,9 %



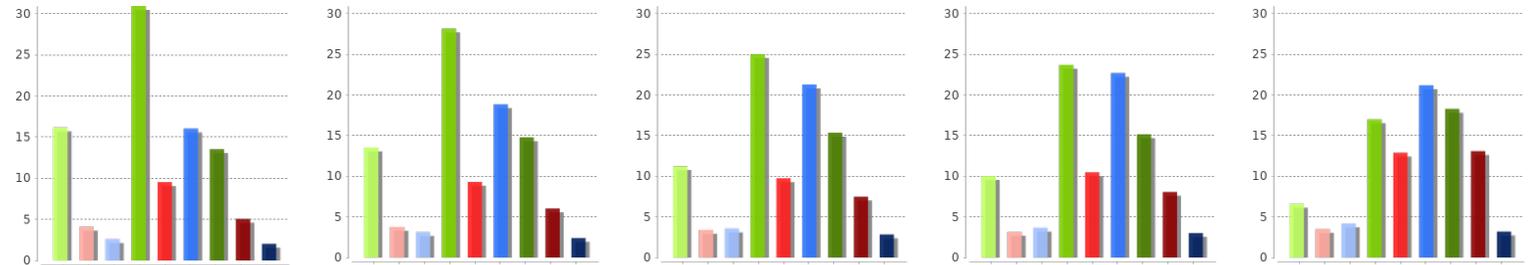
## Dominante Lebensphase im näheren Umfeld



## Anteile der Lebensphasen im Einzugsgebiet

Variable	Fahrzeit 5 min	Fahrzeit 10 min	Fahrzeit 15 min	Köln, Stadt	Deutschland
Junge Singles (%)	16,2 %	13,6 %	11,2 %	10,0 %	6,6 %
Junge Paare (%)	4,1 %	3,8 %	3,4 %	3,1 %	3,5 %
Junge Familien mit Kind (%)	2,6 %	3,1 %	3,6 %	3,7 %	4,2 %
Singles (%)	31,0 %	28,2 %	25,0 %	23,7 %	17,1 %
Paare (%)	9,5 %	9,3 %	9,8 %	10,5 %	12,9 %
Familien mit Kind (%)	16,0 %	18,8 %	21,3 %	22,7 %	21,2 %
Alleinstehende Senioren (%)	13,5 %	14,8 %	15,4 %	15,2 %	18,2 %
Ältere Paare (%)	5,1 %	6,0 %	7,5 %	8,1 %	13,1 %
Ältere Mehrpersonenhaushalte (%)	2,0 %	2,4 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %

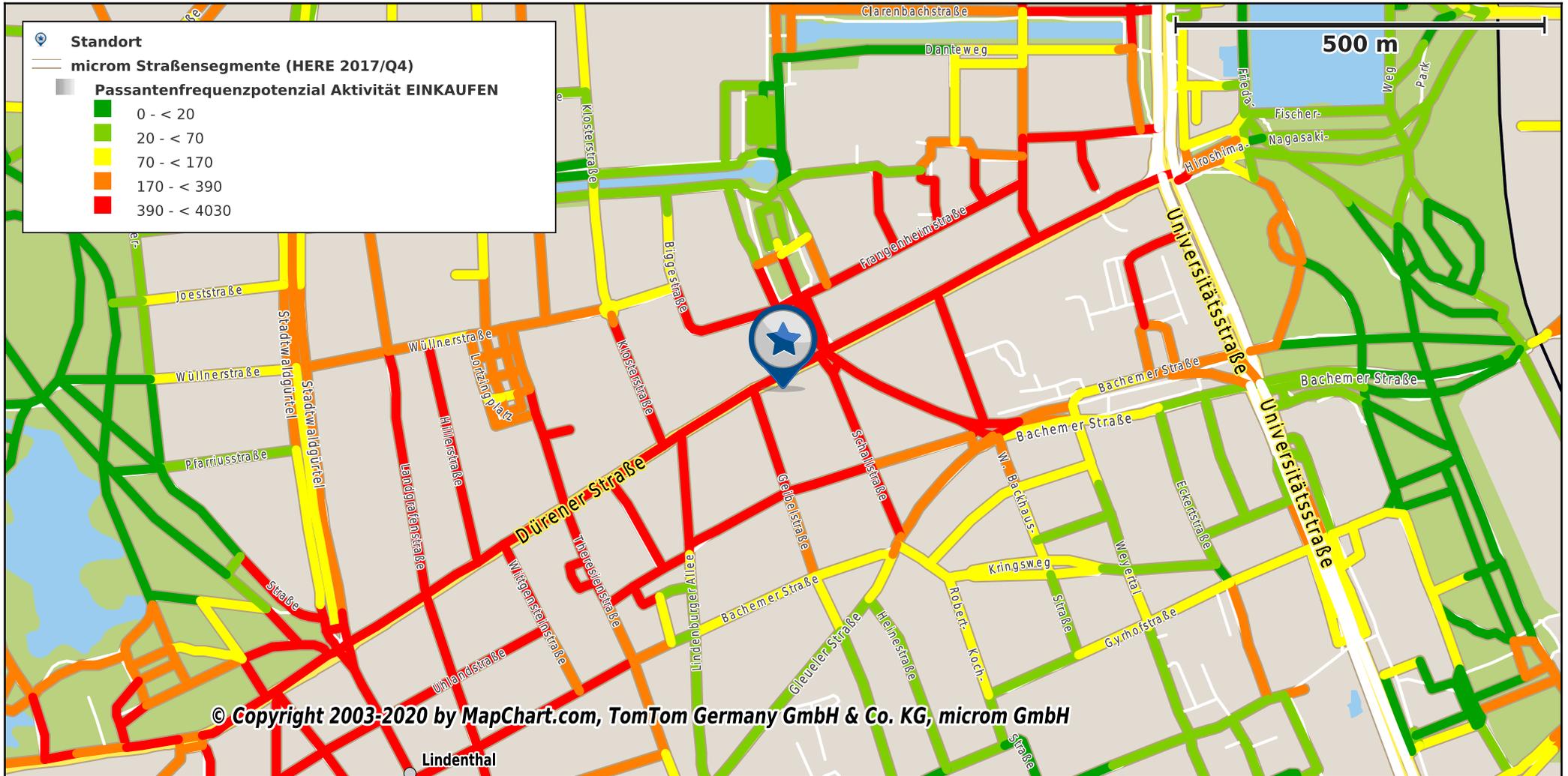
- Junge Singles (%)
- Junge Paare (%)
- Junge Familien mit Kind (%)
- Singles (%)
- Paare (%)
- Familien mit Kind (%)
- Alleinstehende Senioren (%)
- Ältere Paare (%)
- Ältere Mehrpersonenhaushalte (%)



# Passanten-Frequenz im näheren Umfeld (Wegezweck 'Einkaufen')

Passanten-Frequenz mit Wegezweck 'Einkaufen' am Standort

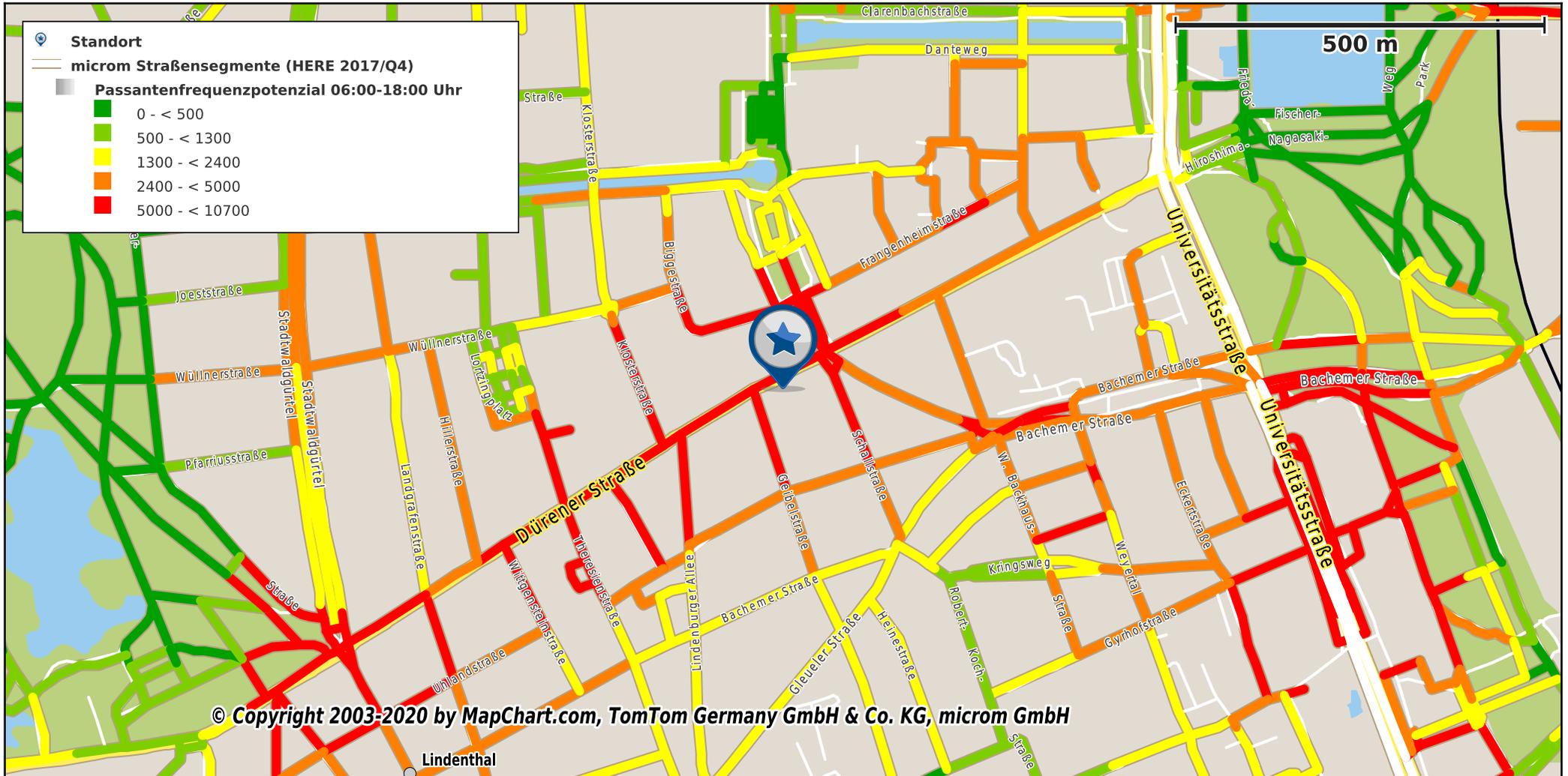
1.980



# Passanten-Frequenz im näheren Umfeld (6-18 Uhr)

Passanten-Frequenz 00:00-06:00 Uhr am Standort

1.725



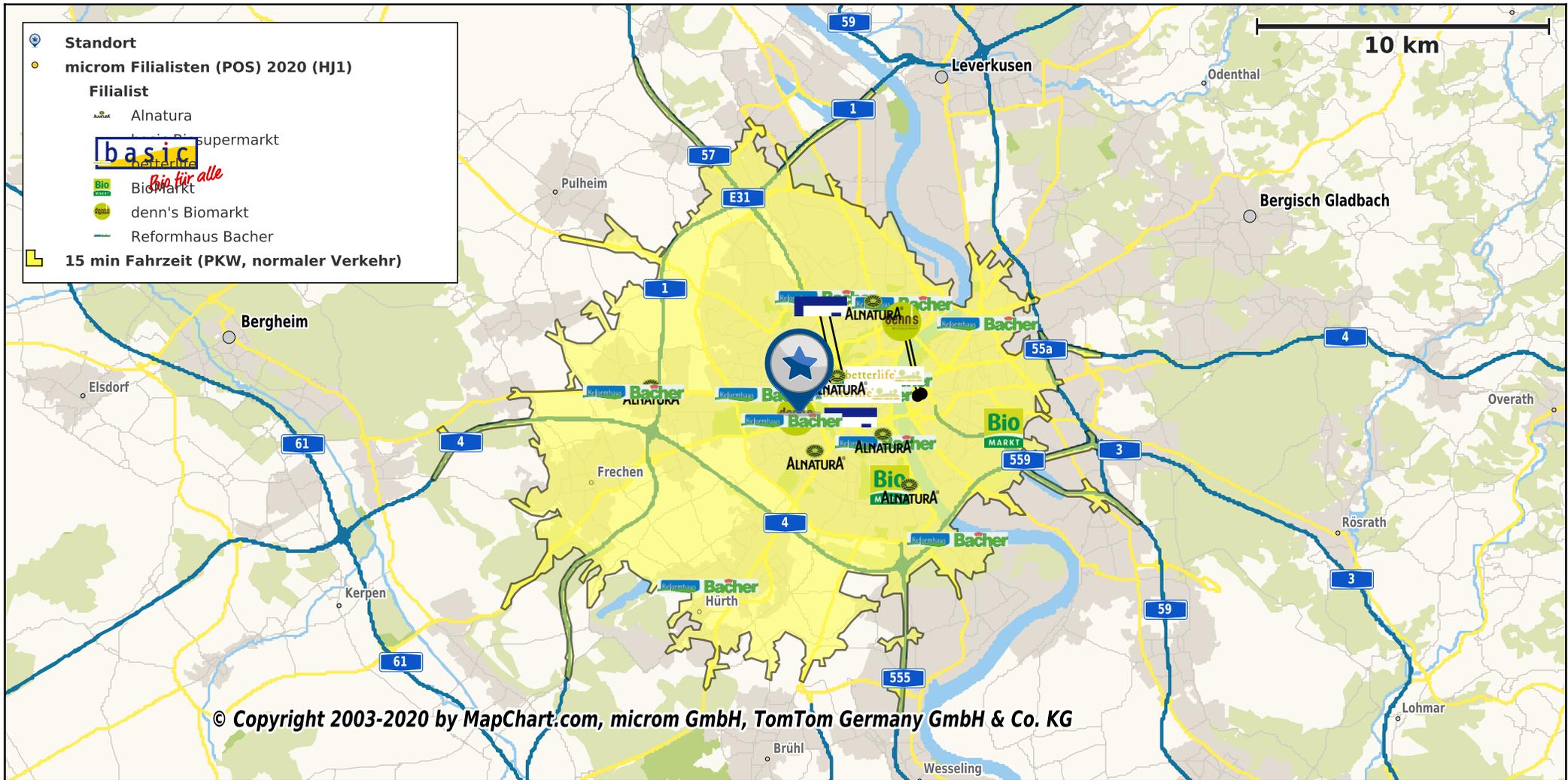
## Distanzen zu den nächsten Wettbewerbern

Berücksichtigt wurden Wettbewerber aus den Kategorien: Biomärkte und Reformhäuser

Name	Adresse	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
denn's Biomarkt	Dürener Str. 160, 50931 Köln	133 m	0 min	134 m
Reformhaus Bacher	Dürener Str. 192, 50931 Köln	289 m	0 min	290 m
Reformhaus Bacher	Aachener Str. 505, 50933 Köln	1.398 m	4 min	1.846 m
Alnatura	Berrenrather Str. 240, 50939 Köln	1.488 m	4 min	1.643 m
basic Biosupermarkt	Hohenstaufenring 28, 50674 Köln	1.673 m	4 min	1.910 m
Alnatura	Bismarckstr. 27, 50672 Köln	1.749 m	4 min	2.057 m
basic Biosupermarkt	Venloer Str. 53, 50672 Köln	1.779 m	4 min	2.129 m
Reformhaus Bacher	Hohenzollernring 56, 50672 Köln	1.882 m	4 min	2.150 m
denn's Biomarkt	Venloer Str. 254, 50823 Köln	1.891 m	4 min	2.348 m
Alnatura	Venloer Str. 301, 50823 Köln	1.945 m	4 min	2.518 m

# Karte der Wettbewerber im größten Einzugsgebiet

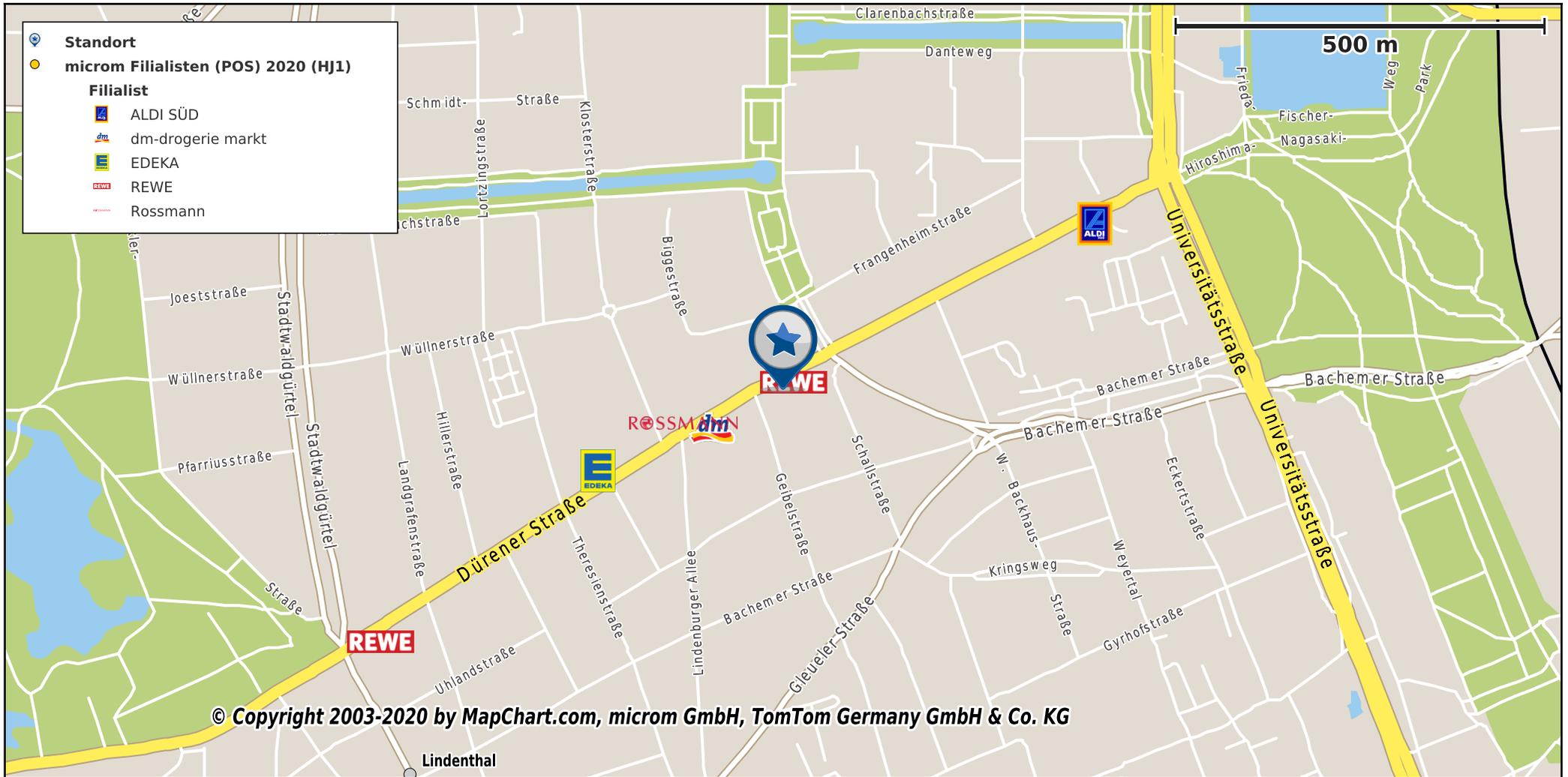
Berücksichtigt wurden Wettbewerber aus den Kategorien: Biomärkte und Reformhäuser



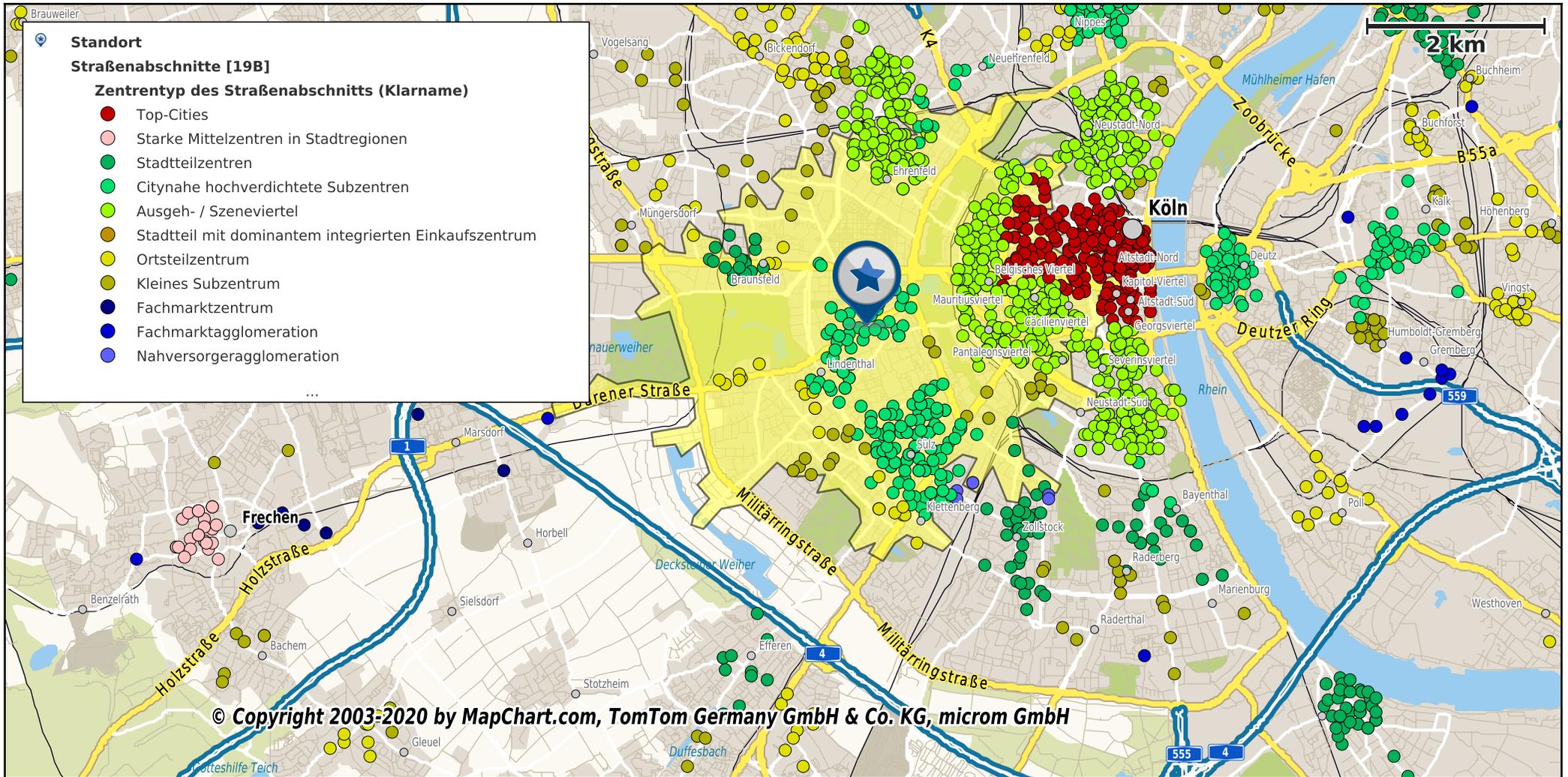
## Distanzen zu den nächsten POS-Magneten

Name	Adresse	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
REWE	Dürener Str. 132 50931 Köln	17 m	0 min	17 m
dm-drogerie markt	Dürener Str. 154 50931 Köln	114 m	0 min	115 m
Rossmann	Dürener Str. 177 50931 Köln	145 m	0 min	143 m
EDEKA	Dürener Str. 203 50931 Köln	276 m	0 min	273 m
ALDI SÜD	Dürener Str. 60 50931 Köln	478 m	1 min	477 m

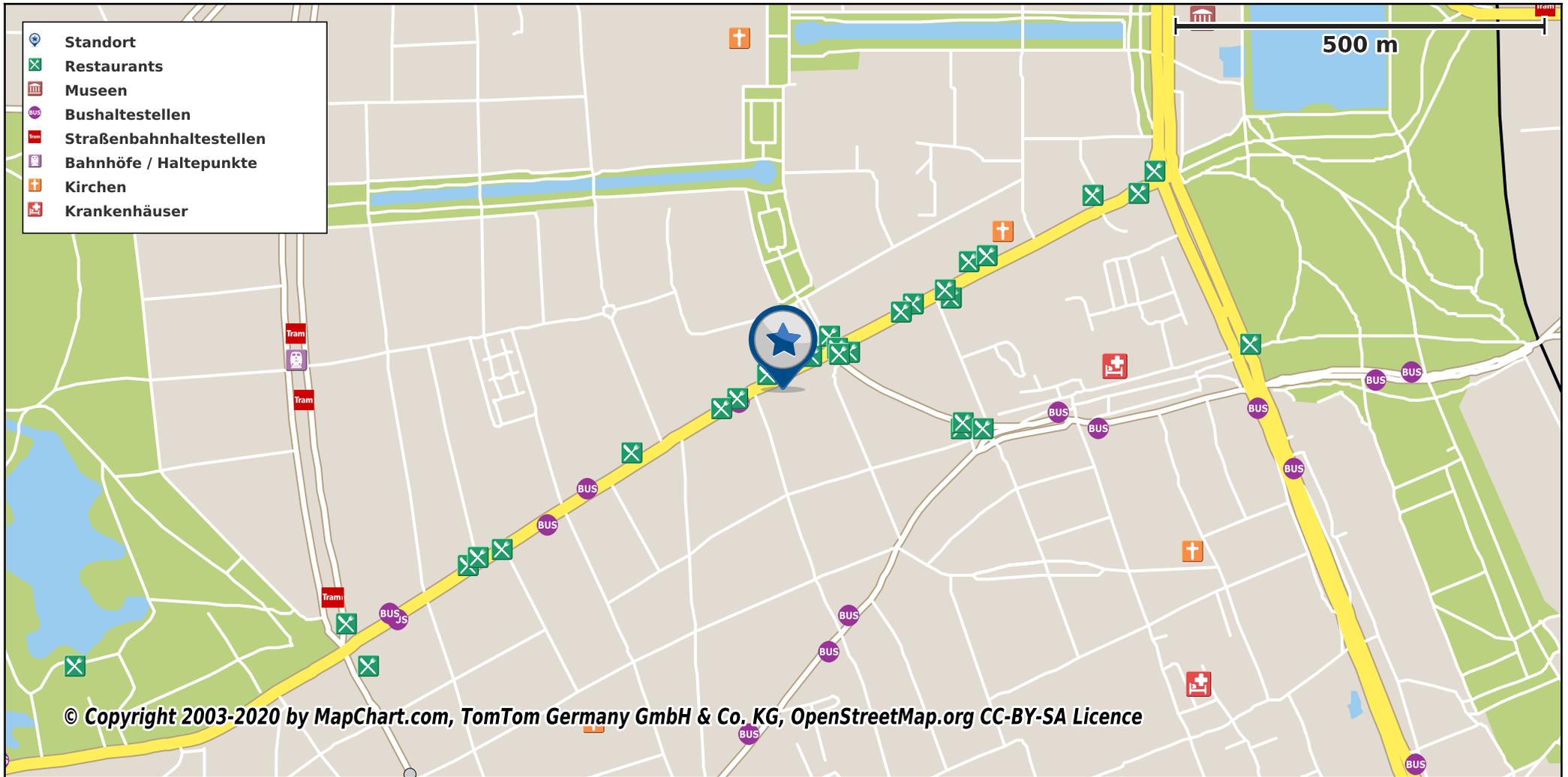
## Karte der POS-Magnete im näheren Umfeld



# Karte der Zentrentypologie im kleinsten Einzugsgebiet



## POIs im näheren Umfeld



## Distanzen zu den nächsten Haltestellen

Name	Typ	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
Karl-Schwering-Platz	Bushaltestellen	37 m	0 min	27 m
Karl-Schwering-Platz	Bushaltestellen	64 m	0 min	63 m
Melaten	Straßenbahnhaltestellen	649 m	3 min	757 m
Wüllnerstraße	Straßenbahnhaltestellen	651 m	2 min	840 m
Melaten	Bahnhöfe / Haltepunkte	662 m	2 min	1.159 m
Wüllnerstraße	Bahnhöfe / Haltepunkte	663 m	3 min	805 m

## Distanzen zu den nächsten Parkplätzen/-häusern

Name	Typ	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
Gyrhofstraße	Parkplätze	581 m	2 min	690 m
Bachemer Straße (Lindenthal)	Parkplätze	681 m	4 min	980 m
Universitätsklinikum Herzzentrum	Parkhäuser	819 m	3 min	1.029 m
Universitätsklinikum Bettenhaus	Parkhäuser	853 m	3 min	1.035 m

## Distanzen zur nächsten Autobahn-Anschlussstelle

Name	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
Anschlussstelle Köln-Ehrenfeld	3.497 m	7 min	4.065 m

## Distanzen zur nächsten Universität/Hochschule

Name	Typ	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
Apostelgymnasium	Universitäten/ Fachhochschulen	201 m	1 min	362 m

## Distanzen zum nächsten Einkaufszentrum

Name	Typ	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
Trippen	Einkaufszentren	1.615 m	4 min	1.794 m

## Distanzen zu den nächsten POIs - Gastronomie

Name	Typ	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
Al Gufo	Restaurants	33 m	0 min	11 m
Haus Moritz	Restaurants	60 m	0 min	55 m
Piccola	Restaurants	65 m	1 min	92 m
Gelateria Azzurro	Restaurants	66 m	0 min	63 m
Tchibo	Café,Pubs	77 m	0 min	75 m

## Distanzen zu den nächsten POIs - Freizeit

Name	Typ	Distanz nach [Luftlinie]	Distanz nach [Fahrzeit]	Distanz nach [Gehstrecke]
Museum Für Ostasiatische Kunst	Museen	757 m	2 min	896 m
Studiobühne Köln	Theater	1.187 m	3 min	1.433 m

## Quellen/Stand

Arbeitslosenquote	microm 2020
Autobahn-Anschlussstellen	01.06.2020
Bevölkerungsprognose 2020-2035	microm 2020
Einwohner gesamt	microm 2020
Einwohner in 6 Altersklassen	microm 2020
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft	microm 2020
OpenStreetMap Bushaltestellen, Straßenbahnhaltestellen	02.03.2020
Ortsgrößenklasse	microm 2020
TomTom POI	06.12.2019
Zentralitätskennziffern	microm 2020
microm Basis - Privathaushalte	microm 2020
microm Business Potenzial - Anzahl Beschäftigte	microm 2020
microm Filialisten (POS)	microm 2020 (HJ1)
microm Frequenzdaten Werktag - Passantenfrequenzpotenzial 12h Zeitscheiben	microm 2020
microm Frequenzdaten Werktag - Passantenfrequenzpotenzial Wegezwecke	microm 2019
microm Kaufkraft	microm 2020
microm Lebensphasen	microm 2020
microm Sozio - Ausländeranteil	microm 2020
microm Zentrentypologie	microm 2020

## 1. Methodik

Die Potenziale des Standort-Reports wurden in den definierten Einzugsgebieten möglichst feinräumig auf Basis der microm Straßenabschnitte bzw. der microm PLZ8-Gebiete ermittelt. Die PLZ8 ist eine von microm entwickelte feinere Untergliederung aller Postleitzahlen Deutschlands.

Die Einzugsgebiete sowie die Distanzberechnungen nach Geh- und Fahrzeit bzw. Geh- und Fahrdistanz wurden auf Basis des Straßennetzes von TomTom berechnet. Dieses wird mindestens einmal jährlich aktualisiert. Bei Fahrzeit-Berechnungen werden entsprechende Durchschnittswerte pro Straßensegment für das gewählte Verkehrsprofil angenommen. Ferner werden je nach Profil entsprechende Abbiegevorschriften, Durchfahrtsverbote etc. berücksichtigt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.microm.de](http://www.microm.de)

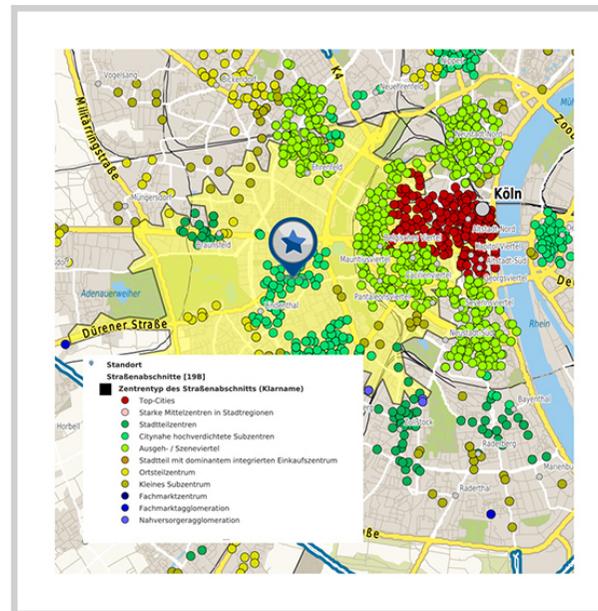
## 2. Erläuterungen der Potenzialvariablen

### microm Zentrentypologie

Die Zentrentypologie ist ein stadtgeografischer Ansatz, anhand dessen alle deutschen Einzelhandelszentren flächendeckend erhoben und ihrer Lage nach in 24 Typen eingeteilt wurden. Großstädte werden dadurch in verschiedene Viertel gegliedert. Beispiele dafür sind: Top-Cities, Starke Solitärzentren, Schwächere Speckgürtelzentren, Touristische geprägte Zentren, Ausgeh-/Szeneviertel, Ortsteilzentrum.

Sofern Sie zusätzlich die Zentrentypologie bestellt haben, erhalten Sie in Ihrem Report auch eine Karte mit der Verortung der verschiedenen Zentrentypen am Standort und im Umfeld.

Gruppe A   Hauptzentren			
Typ 1	Top-Cities	Typ 6	Starke Mittelzentren in Stadtregionen
Typ 2	B-Cities	Typ 7	Schwächere Speckgürtelzentren
Typ 3	Starke Solitärzentren	Typ 8	Ländliche Zentren mit schwacher Zentralität
Typ 4	„Schattenzentren“	Typ 9	Touristisch geprägte Zentren
Typ 5	Solitäre Mittelzentren	Typ 10	Kleine Ortszentren
Gruppe B   Subzentren			
Typ 11	Große Stadtteilzentren mit eigenem City-Charakter	Typ 15	Stadtteil mit dominantem integrierten Einkaufszentrum
Typ 12	Stadtteilzentren	Typ 16	Ortsteilzentrum
Typ 13	Citynahe hochverdichtete Subzentren	Typ 17	Kleines Subzentrum
Typ 14	Ausgeh-/Szeneviertel		
Gruppe C   Sonderstandorte			
Typ 18	Nicht-integriertes Einkaufszentrum	Typ 22	Nahversorgeragglomeration
Typ 19	Fachmarktzentrum	Typ 23	Streulage
Typ 20	Fachmarkttagglomeration	Typ 24	Ohne Einzelhandelsbedeutung
Typ 21	Factory Outlet Center		



Beispiel: Karte mit Angaben zur Zentrentypologie für den Standort Dürener Straße 138, 50931 Köln, Deutschland

### Anzahl der Privathaushalte

Anhand verschiedener Datenquellen wird die Anzahl der Haushalte je Haus ermittelt. Ein privater Haushalt muss wirtschaftlich aktiv sein und wird über die Adresse und den Nachnamen erfasst.

## Berechnung der Altersverteilung

Die Anzahl von Einwohnern gesamt bzw. je Altersklasse wurden auf Basis von statistischen Schätzverfahren und anschließendem Abgleich mit der amtlichen Statistik berechnet. Dazu wurden verschiedene Datenquellen wie die Regionalstatistik der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder, sowie dem Verband der Vereine Creditreform herangezogen.

## Kaufkraft

Die Kaufkraft spiegelt das Haushaltsnettoeinkommen wider. Sie beinhaltet alle Einkünfte aus Arbeit, Kapitalvermögen, Vermietung und Verpachtung nach Abzug von Steuern und Sozialabgaben, jedoch zzgl. Transferleistungen wie Arbeitslosen-, Kindergeld oder Renten. Regelmäßige Zahlungen für z. B. Miete, Strom oder Beiträge für Versicherungen sind nicht abgezogen und demnach noch in der Kaufkraft enthalten.

Neben der oben genannten allgemeinen Kaufkraft erhalten Sie auch Angaben zur **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft**. In der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft werden nur die Einkommensbestandteile berücksichtigt, die für Ausgaben im Einzelhandel (inklusive Versandhandel) verwendet werden.

Die beiden Kaufkraftangaben werden als Indexwert im Vergleich zur Basis Deutschland (= Index 100) ausgewiesen.

## Einzelhandelszentralität

Die Einzelhandelszentralität zeigt Ihnen, ob Ihr Standort als Einzelhandelsstandort attraktiv ist. Diese Attraktivität zeichnet sich dadurch aus, dass im Einzelhandel mehr Umsatz erzielt wird, als die Einwohner vor Ort für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung haben. So können Sie beispielsweise anhand der Einzelhandelszentralität erkennen, ob Ihr Standort auch für Kunden außerhalb des Gebietes attraktiv ist.

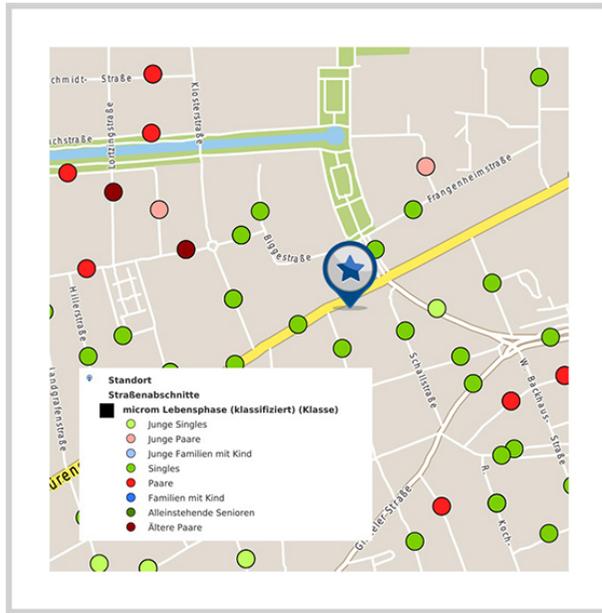
Der Neutralwert der Einzelhandelszentralität liegt bei 100. Wenn die Zentralität einen Wert von über 100 einnimmt, fließt mehr Kaufkraft zu als ab. Liegt die Zentralität unter 100, so existieren Abflüsse der Kaufkraft, die nicht durch entsprechende Zuflüsse kompensiert werden können.

## Bevölkerungsprognose

Für die Bevölkerungsprognose werden die Bevölkerungszahlen in 1-Jahres-Schritten (bis ins Jahr 2035) nach 17 amtlichen Altersklassen und getrennt nach Geschlecht fortgeschrieben. Die Fortschreibung orientiert sich zwar methodisch an der Prognose des BBSR (Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung), stellt aber aufgrund der deutlich kleinräumiger zur Verfügung stehenden Ursprungsdaten und den relevanten Veränderungsfaktoren (Geburten, Sterbefälle und Wanderungssaldo), Zahlen unterhalb der amtlichen Kreisebene zur Verfügung. Dies erlaubt differenzierte Einblicke in städtische Strukturen.

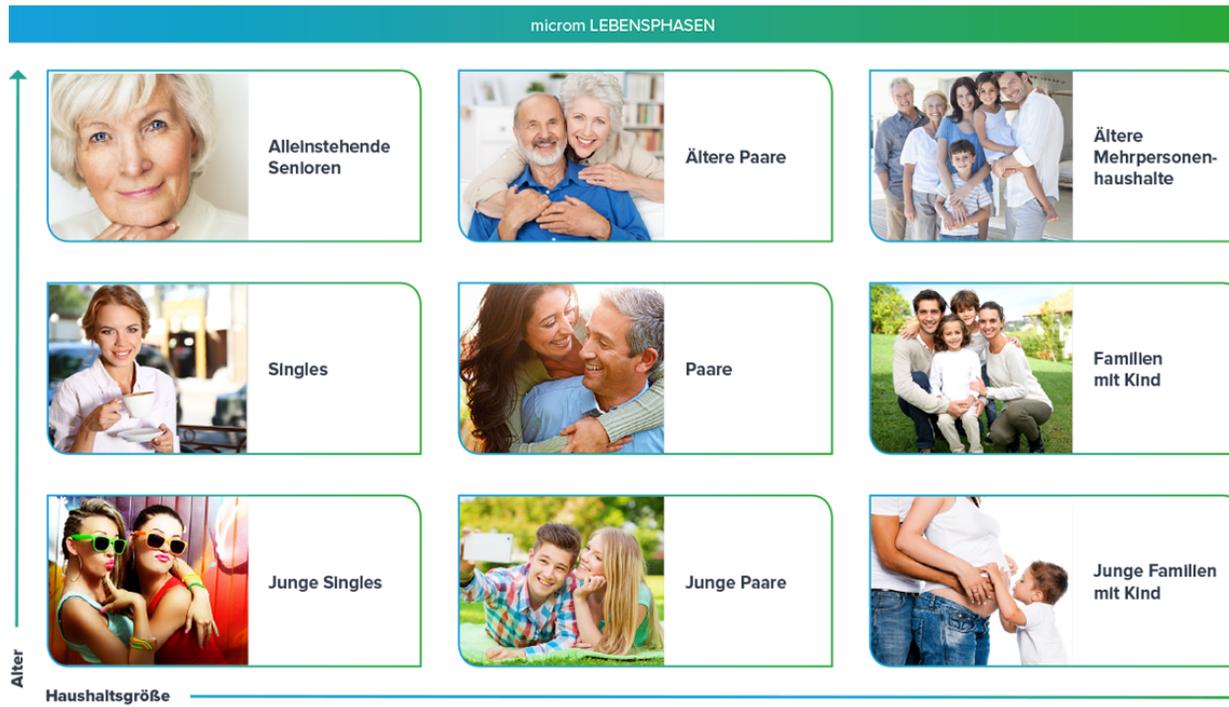
### microm Lebensphasen

Der Familienstand, kombiniert mit dem Alter und der Wohnsituation der Menschen im näheren Umfeld, liefert Ihnen wichtige Informationen zur Bewertung Ihres Standorts. Möchten Sie beispielsweise eine Szene-Kneipe eröffnen, ist es wichtig, dass im Umfeld besonders Singles oder junge Paare leben, da diese Ihre Hauptzielgruppe darstellen. Innerhalb Ihres Reports erhalten Sie eine genaue Statistik zu den Anteilen der Lebensphasen innerhalb Ihres Einzugsgebiets, in Entfernungen vom Standort unterteilt.



Beispiel: Karte mit Angaben zu den Lebensphasen für den Standort Dürener Straße 138, 50931 Köln, Deutschland

Kurzcharakteristik microm Lebensphasen



## Frequenzdaten

Deutschland ist in Bewegung: Die Menschen sind unterwegs zum Arbeitsplatz oder in die Schule, sie gehen Einkaufen, zum Arzt, zum Amt, ins Kino oder in die Kneipe. Für ihre Wege nutzen sie das Rad oder das Auto, Bus und Bahn, oder sie gehen zu Fuß. Von früh morgens bis spät in die Nacht entsteht so Verkehr. Wer sich wann, wie, wo und warum wohin bewegt, erfahren Sie mit unseren Frequenzdaten.

Möchten Sie ein Geschäft eröffnen, das auf Laufkundschaft angewiesen ist? Jetzt ist es besonders wichtig zu wissen, wie viele Menschen täglich an Ihrem Standort vorbei kommen und auch zu welchem Zweck sie den Weg auf sich nehmen. Jemand der gerade auf dem Weg zur Arbeit ist, hat wahrscheinlich weniger Zeit sich lange mit einem Einkauf aufzuhalten.

Mit den Frequenzdaten erhalten Sie Karten rund um Ihren Standort, welche die Frequenzen zu verschiedenen Uhrzeiten und für verschiedene Wegezwecke wie z. B. Arbeit oder Freizeit abbilden.

## Frequenzdaten nach Uhrzeit

Wie viele Menschen kommen zu definierten Zeiten durchschnittlich an Ihrem Standort vorbei.

Diese Frequenzdaten sind unterteilt in die Art der Fortbewegung:  
Passanten, PKW-Insassen und ÖPNV Ein-/Aus-/Umsteiger.

Der Report zeigt Ihnen hier die Karte Ihrer gebuchten Fortbewegungsart, kombiniert mit einer bestimmten Uhrzeit. (0-6 Uhr, 6-12 Uhr, 12-18 Uhr, 18-24 Uhr)



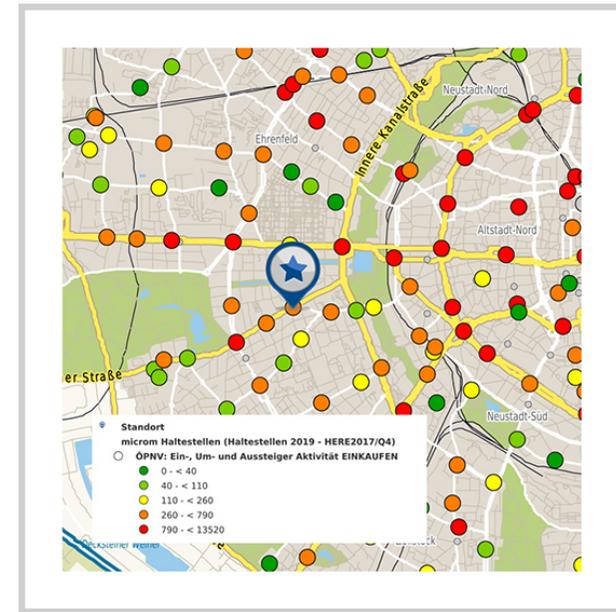
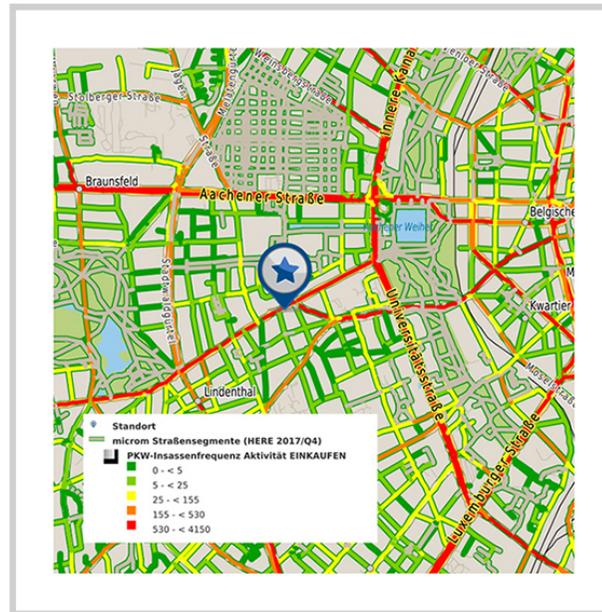
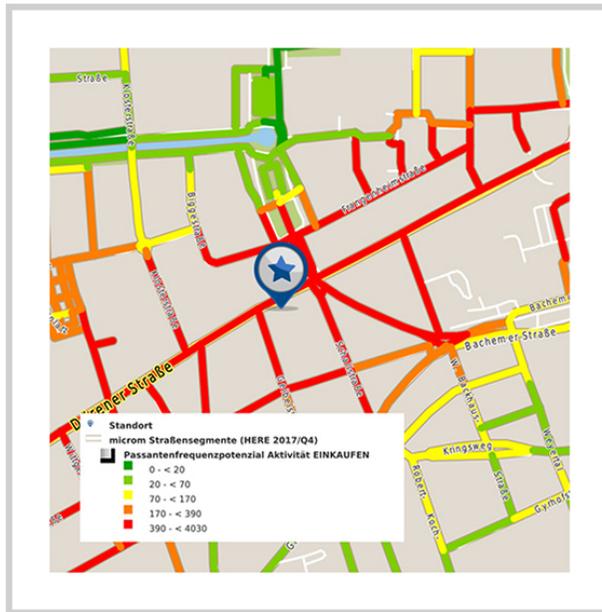
Beispiel-Karten v. l. n. r: Passanten-Frequenz, PKW-Insassen-Frequenz, ÖPNV Ein-/Aus-/Umsteiger für Zeitraum von 12-18 Uhr.

Frequenzdaten nach Wegezweck

Die Frequenzdaten nach Wegezweck zeigen Ihnen, welches Ziel die Menschen vor Ihrem Standort verfolgen: Einkaufen, Freizeit, auf dem Weg zur Arbeit oder Sonstiges.

Diese sind unterteilt in die Art der Fortbewegung:  
Passanten, PKW-Insassen und ÖPNV Ein-/Aus-/Umsteiger.

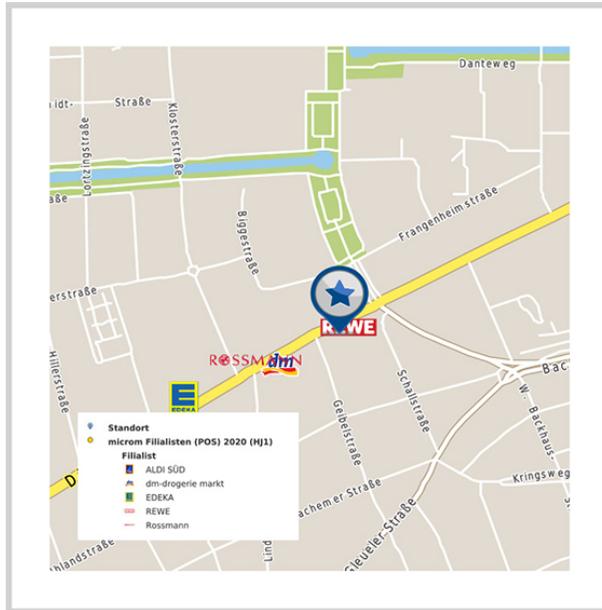
Der Report zeigt Ihnen hier die Karte Ihrer gebuchten Fortbewegungsart, kombiniert mit einem bestimmte Wegezweck. (Arbeiten, Freizeit, Einkaufen oder Sonstiges)



Beispiel-Karten v. l. n. r: Passanten-Frequenz, PKW-Insassen-Frequenz, ÖPNV Ein-/Aus-/Umsteiger für Wegezweck Einkaufen.

## Point-of-Sale (POS)-Magnete

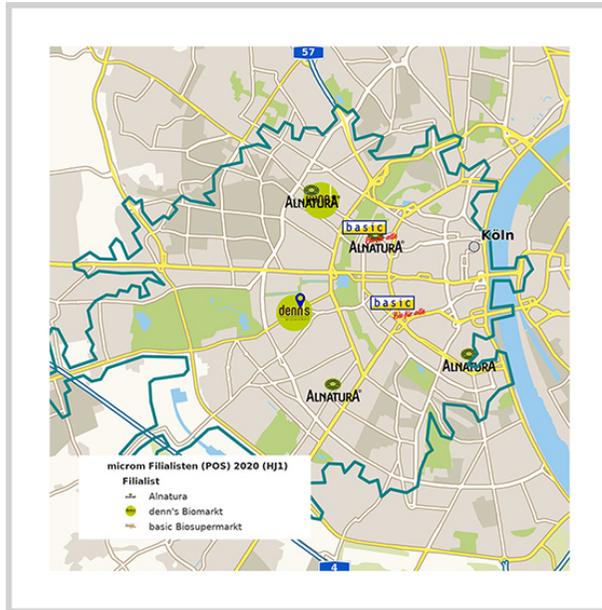
Die Point-of-Sale (POS)-Datenbank von microm enthält über 1,3 Mio. Adressen von Einzelhändlern, konsumentennahen Dienstleistungen und Gastronomie-Betrieben und liefert somit ein Bild der Einzelhandelslandschaft rund um Ihren Standort.



Beispiel: Karte mit Angaben zu den POS-Magneten für den Standort Dürener Straße 138, 50931 Köln, Deutschland

## Wettbewerber

Die Karte im Report zeigt Ihnen wie weit entfernt und wo genau sich die Wettbewerber mit einem bundesweiten Filialnetz in der selektierten Branche befinden.



Beispiel: Karte mit Angaben zu den Wettbewerberdistanzen am Beispiel Bio-Supermärkte für den Standort Dürener Straße 138, 50931 Köln, Deutschland

## Points of Interest (POIs)

Die Points of Interest stellen die wichtigsten Orte einer Stadt dar. Darunter fallen alle Orte, an denen sich viele Menschen aufhalten. Wie zum Beispiel: Restaurants, Museen, Bushaltestellen, Kirchen, Krankenhäuser



Beispiel: Karte mit Angaben zu den POIs für den Standort Dürener Straße 138, 50931 Köln, Deutschland

### 3. Nutzungsbedingungen, Haftungsausschluss, Impressum

Sie erhalten für diesen Report ein einfaches Nutzungsrecht zur Verwendung im Zusammenhang mit Ihrem unmittelbaren Geschäftszweck. Die Weitergabe an Kollegen, Kunden oder Geschäftspartner ist in kleiner Stückzahl via E-Mail oder Ausdruck gestattet. Die Vervielfältigung im Ganzen oder in Teilen als große Auflage ist ohne ausdrückliche Genehmigung von microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH in jeglicher Form auf jedem Medium verboten. Jegliche Manipulation der erzeugten Dateien ist ausgeschlossen. Die microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH ist nicht verantwortlich für die von Nutzern erzeugten Darstellungen, Inhalte, Dokumente oder Berechnungen.

#### Haftungsausschluss

Die microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH sichert alle Daten im Rahmen der technologischen Möglichkeiten gegen Verlust und unerlaubten Zugriff.

Im Fall, dass Unbefugte dennoch unter Umgehung der angewendeten Maßnahmen Zugriff auf Daten erhalten oder erhalten haben oder Daten aufgrund äußerer Einflüsse verloren gehen oder zeitweise nicht zur Verfügung stehen, ist eine Haftung der microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH ausgeschlossen.

Die Haftung für Schäden durch die Nutzung des Services, mittelbar und unmittelbar, in Folge von Mängeln oder der Unmöglichkeit zur Nutzung oder der Nicht-Verfügbarkeit des Dienstes sowie für entgangenen Gewinn ist ebenfalls ausgeschlossen. Sofern die microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH für Schäden haftet, ist die Haftung auf die Höhe des jeweils entrichteten Nutzungsentgeltes begrenzt.

#### Impressum

##### **microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH**

Hammfelddamm 13  
41460 Neuss  
Tel: +49 (0)2131 109-701  
Fax: +49 (0)2131 109-777  
[www.microm.de](http://www.microm.de)  
[info@microm.de](mailto:info@microm.de)

Vertretungsberechtigter:  
Michael Goy-Yun, Stephan Vila  
Amtsgericht Neuss HRB 9088  
USt-IdNr.: DE192329075